

关于促进绿色消费的指导意见

国家发展改革委等九部委提出促进绿色消费“十七条”意见

绿色消费的重要意义

- ### 01

传承中华民族勤俭节约传统美德、弘扬社会主义核心价值观的重要体现。
- ### 02

顺应消费升级趋势、推动供给侧改革、培育新的经济增长点的重要手段。
- ### 03

缓解资源环境压力、建设生态文明的现实需要。

总体目标

到2020年，绿色消费理念成为社会共识，长效机制基本建立，奢侈浪费行为得到有效遏制，绿色产品市场占有率大幅提高，勤俭节约、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式基本形成。

四大着力点

着力点一 一项理念引领

- 1.深入开展全民教育**
- 融入家庭教育、学生教育、职工继续教育、公务员培训
 - 纳入文明城市、村镇、单位、家庭、学校创建
- 2.广泛推进主题宣传**
- 纳入全国节能宣传周、科普活动周、全国低碳日、环境日宣传
 - 发布公益广告、媒体报道

着力点二 三大主体培育

居民

- 3.倡导绿色生活方式**
- 推行绿色着装
 - 推广绿色居住
 - 鼓励绿色出行
 - 鼓励循环共享



- 4.鼓励绿色产品消费**
- 推广节能节水产品
 - 实施绿色建材生产
 - 推广“以旧换再”试点

- 5.扩大绿色消费市场**
- 畅通绿色产品流通渠道
 - 组织流通企业与绿色产品提供商对接
 - 鼓励公益场地开设跳蚤市场
 - 拓展绿色产品农村消费市场



公共机构

- 6.推行绿色办公**
- 提高办公设备和资产使用效率
 - 推进信息系统建设和数据共享共用
 - 完善节约型公共机构评价标准
 - 创建节约型公共机构示范单位

- 7.完善绿色采购**
- 严格执行节能环保产品的优先强制采购制度
 - 扩大政府绿色采购范围、健全标准体系和执行机制

企业

- 8.实施创新驱动**
- 增加绿色产品和服务有效供给
 - 筹建“绿色技术银行”加快先进技术成果转化应用
 - 利用“互联网+”推动电子商务和二手产品在线交易



- 9.强化企业社会责任**
- 健全生产者责任延伸制
 - 推动企业能源管理体系建设
 - 鼓励企业推行绿色供应链建设
 - 鼓励消费场所节能改造

着力点三 “三反”专项行动

- 10.反过度包装**
- 整治以奢华包装为代表的奢靡之风
 - 加强限制商品过度包装标准制修订工作



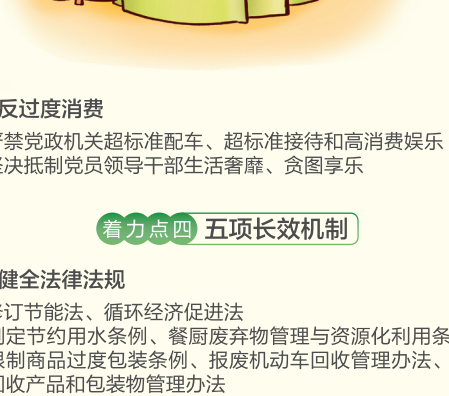
- 11.反食品浪费**
- 杜绝公务活动用餐浪费
 - 推进单位食堂自助点餐
 - 推进餐饮企业适当点餐，鼓励餐后打包
 - 从简操办红白喜事



- 12.反过度消费**
- 严禁党政机关超标准配车、超标准接待和高消费娱乐
 - 坚决抵制党员领导干部生活奢靡、贪图享乐

着力点四 五项长效机制

- 13.健全法律法规**
- 修订节能法、循环经济促进法
 - 制定节约用水条例、餐厨废弃物管理与资源化利用条例、限制商品过度包装条例、报废机动车回收管理办法、强制回收产品和包装物管理办法
 - 明确消费主体的责任义务



- 14.完善标准体系**
- 制修订产品生产过程的能耗、水耗、物耗以及终端产品的能效、水效标准
 - 加快实施能效“领跑者”制度、环保“领跑者”制度

- 15.健全标识认证体系**
- 建立统一的绿色产品认证标识体系
 - 加强绿色产品质量监管
 - 修订绿色服务业评价办法



- 16.完善经济政策**
- 规定节能环保产品享受税收优惠和奖励政策
 - 征收高耗能、高污染产品及部分高档消费品消费税
 - 实行体现环境和资源成本的阶梯价格政策

- 17.加强金融扶持**
- 落实绿色信贷指引
 - 开发新能源汽车、绿色建筑保险产品
 - 研究建立绿色消费积分制

