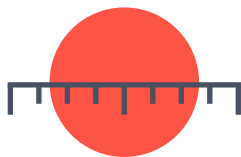




CIRCULYTICS™的主要优势



帮助您制定能够充分实现以下机遇的商业发展战略：创收，通过设计避免浪费、实现材料和产品的循环利用，以及创造环境效益。



全面追踪公司关键措施的实施进展。



为循环经济绩效提供了前所未有的清晰度，开辟了与关键利益相关者合作产生品牌价值的新机遇。

**Circulytics™是目前
世界上最全面的
衡量循环绩效的工具。
它能够衡量一家企业的
整体循环绩效，
从而助其制定全面的决策，
并指导其循环经济战略。**

企业是引领从线性经济向循环经济转型的核心力量。世界各地的企业均已认识到循环经济带来的商机及其提供的重要解决方案。在正确的数据的加持下，企业得以处于最佳状态，更快地做出正确的战略决策。

Circulytics™是一种帮助企业了解其真实循环绩效的工具，并包含了艾伦·麦克阿瑟基金会的洞见和评论。

循环经济的三项原则是：
从设计之初避免废弃和污染、延长产品和材料的使用周期，并促进自然系统再生。

最成功的循环型企业往往采用一系列不同手段，使得转型成为可能。例如，将循环原则纳入公司战略，并致力于推动循环创新。

要确定如何实现全面循环，需要深刻理解企业采用循环原则所带来的既有成果，例如物质流和服务，以及如何进行必要的改进以推动向循环经济的成功转型。

目前，如何理解“成功”，并不是一个清晰的进程。截至今日，还没有能够全面衡量循环绩效的方法。

若无法准确地量化企业的循环绩效，那就意味着企业很难准确判断其循环计划是否取得成功，哪些方面亟待改善，以及如何衡量与上一年同期相比取得的进展。

展现企业循环绩效的数据有助于推动企业更快、更全面地采用循环经济原则。





CIRCULYTICS™ 是一项新工具，它使用一套全面的指标来揭示企业在整体运营过程中实现循环经济的程度。我们采用两种主要方式来衡量循环绩效：推动因素和成果。

1

类别一：推动因素

推动整个公司转型的关键方面

战略和规划

您是否将循环经济置于企业战略的核心位置？

人才与技能

您是否采用了向循环商业模式转型所需的技能和人才？

系统、流程和基础设施

您是否投入足够的资金来支持循环转型？

创新

您是否正在开发新的创新循环产品、系统或服务？

外部参与

您是否正在推动您的循环计划，并对您业务领域中的各个方面（如，客户或您的供应链）施加影响？

2

类别二：成果

衡量公司的循环投入和产出

投入

您的业务流程中使用的材料和能源是否支持循环经济？

产出

您生产的产品和服务是否支持循环经济？

使用该工具的企业将收到一份包含循环绩效评分以及艾伦·麦克阿瑟基金会为其量身定制的洞见和评论的报告。*

*视需求，我们可能将分析评论的对象限定为上市公司和达到一定规模的公司。

企业为何应当使用它

展示有优势和
有待提升的领域

衡量整个企业的
循环绩效而不仅限于
产品和物料流

使用了一组
当前最广泛的衡量循
环性的指标

为企业采纳
循环经济提供决策
和战略制定的支持

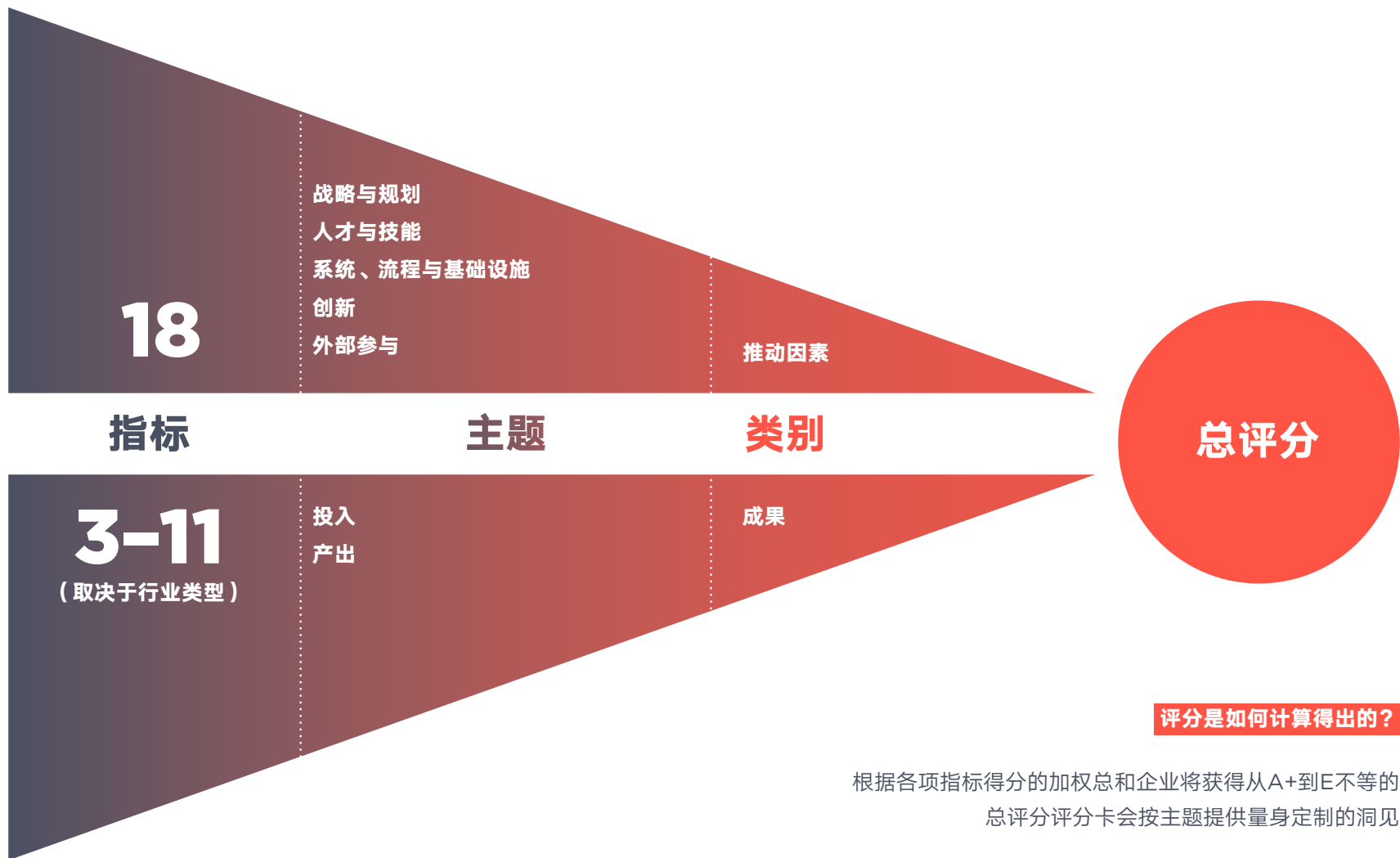
包含全球循环经济
思想领袖艾伦·麦克阿瑟基金会的
分析评论

向投资者和客户提供
企业采用循环经济的
透明度
(若企业选择发布)

提供了一个由艾伦·麦克阿
瑟基金会推广该启发性研
究案例的机会

CIRCULYTICS™

艾伦·麦克阿瑟基金会



它的背后团队是谁？

Circulytics™ 由艾伦·麦克阿瑟基金会内部的“数据和指标团队”开发。该基金会是一家在英国注册的公益机构，其使命是加快全球向循环经济的转型。

Circulytics™ 在推动全球企业采用循环经济实践方面发挥着关键作用，它助力企业制定战略决策，提供进展追踪方法，并创造了交流成功案例的机会。为了确保其实用性和相关性，基金会咨询了多家企业，它们在整个过程中提供了反馈。



艾伦·麦克阿瑟基金会为什么推出该工具？

艾伦·麦克阿瑟基金会是一家独立的公益机构。因此，我们的工作完全由我们对未来的愿景指引，即建立一个兴兴向荣的世界。

我们的任务是加快全球向循环经济的转型。我们认识到，衡量是帮助支持这一战略变革的关键工具。

基金会以其对循环经济机遇的持续深入的严谨分析而闻名。我们利用了基金会过去十年间在循环经济领域的工作成果，并加入了最新项目的洞见，以确保Circulytics™ 处于研究前沿。自2013年以来，基金会一直致力于衡量企业的循环经济水平，尤其值得一提的是在2015年与Granta Design合作推出的“材料循环指标”。

www.ellenmacarthurfoundation.org

**CIRCULYTICS™ 是目前世界上
最全面的衡量企业循环绩效的工具**



**ELLEN MACARTHUR
FOUNDATION**
艾伦·麦克阿瑟基金会